

BEPERKT ZICHT

WOMEN
INC
●

DE VOLGENDE STAP

Tijdens de presentatie van Beperkt Zicht op 26 januari 2017 kwamen de aanwezigen met de volgende aanbevelingen en inspirerende vragen en opmerkingen.

Je vakgenoten bevelen aan



“Stel jezelf de vraag: met welke intentie maak, schrijf of communiceer ik?”

“Doe een vergelijkbaar onderzoek [red. als Beperkt Zicht] naar de gebruikte taal en beelden in de politiek.”

“Geef deze masterclass ook op de School voor Journalistiek, want dat zijn de journalisten van morgen.”

“Vergeet vooral de lifestyle magazines niet in het ‘diversiteitsverhaal’. Beeldvorming!”

- JANICE DEUL

“Heb als maker of beslisser het lef, en voel de creatieve verantwoordelijkheid, om soms een stap opzij te doen en ruimte te geven aan nieuwe makers, in plaats van alleen maar te zeggen dat je het belangrijk vindt.”

“Hoe kunnen we elkaar steunen? Zoek actief samenwerking op! #walkthewalk” -

7HILLS FOUNDATION

“Breek een traditioneel mannenbolwerk als de sportjournalistiek open voor vrouwen en maak het minder stereotiep.” - LISA DEEN (PARAFRASE)

Inspirerende vragen en opmerkingen

“Hoe inclusief is inclusiviteit? Moet er in de media niet meer aandacht zijn voor andere minderheden, zoals mensen uit de provincie en mensen met een andere mening?”

“Wat vinden we van het zinnetje ‘mensen met ... achtergrond worden expliciet uitgenodigd om te solliciteren?’”

“Hoe zorg je zonder kramp voor diversiteit? Hoe houd je daar rekening mee?”

“Waarom toont de media ‘mijn cultuur’ op een stereotiepe manier? Verkoopt dat beter?”

“Unconscious bias lijkt steeds meer de rode draad [...]. De NTR is bezig met het invoeren van een unconscious bias-project voor alle medewerkers van de NTR en voor de andere publieke omroepen.”

“‘Wij volgen het nieuws’ is geen excuus om niet een inclusief beeld weer te geven. Ook in de reflectie op het nieuws kan je inclusief zijn.”

“Representatie en diversiteit gaan ook om ‘hoe’ zij gerepresenteerd wordt. ‘If she can see it, she can be it.’”

“Creative responsibility!”

“Fall in love with your audience.”